

exæquo.be

NOUS SOMMES TOUS #SÉROCONCERNÉS

RAPPORT D'ACTIVITES

Prévention du VIH/Sida et des autres IST
en Fédération Wallonie-Bruxelles
auprès des HSH



PERIODE NOVEMBRE 2013 – OCTOBRE 2014

Asbl Ex Aequo

Siège social: rue Locquenghien 41, 1000 Bruxelles

Téléphone: 02 736 28 61

Mail: info@exaequo.be

Site Web: www.exaequo.be

CB: BE16 5230 8059 7274 (Triodos)

Statut juridique: association sans but lucratif

N° Entreprise: 0453.683549

Budget annuel 207.000 euros

EQUIPE ET FONCTIONNEMENT D' EX ÆQUO

L'équipe de permanents actuelle est composée de 3 salariés (ETP) à laquelle s'ajoute un réseau de volontaires composé d'une vingtaine de personnes mobilisables.

Le Conseil d'Administration et l'Assemblée générale sont constitués de représentants du réseau associatif et communautaire LGBT, de représentants d'autres associations travaillant sur la question de la Santé communautaire, de professionnels de la promotion de la Santé et de volontaires de l'asbl.

Il existe d'autres instances:

- un Bureau qui réunit 2 fois/mois l'équipe de permanents et les 2 coprésidents faisant office d'Administrateurs délégués (pour une meilleure réactivité des prises de décision et des arbitrages);
- un comité scientifique dont les membres sont sélectionnés selon les thématiques/problématiques à aborder et représentent des Institutions scientifiques afin d'apporter un point de vue extérieure sur des choix stratégiques à opérer au niveau des missions et des messages de l'association vers ses publics.

EX ÆQUO

EX ÆQUO est une asbl de promotion de la santé dont les objectifs sont:

- de créer un contexte favorable à la prévention du VIH/Sida et des autres IST (Infections Sexuellement Transmissibles);
- d'améliorer les connaissances sur le VIH/Sida et les IST afin de réduire les prises de risques et de diminuer la prévalence de ces infections;
- de rendre accessible le matériel de prévention (brochures, guides, préservatifs et lubrifiants);
- de lutter contre les vulnérabilités et les discriminations (homophobie, sérophobie) dont font l'objet les hommes homosexuels ou bisexuels (ou ne se définissant pas) et les personnes vivant avec le VIH/Sida;

PROJETS ET ACTIVITES REALISES

C'est dans un contexte d'austérité et de banalisation des questions liées au VIH, et après une période d'incertitudes internes et de changement d'équipe, qu'Ex Aequo a dû travailler à la continuité et au redéploiement de ses missions.

Et à la crise économique mondiale se sont ajoutées des crises étatiques, qui ont fortement impacté le financement de la promotion de la Santé ces dernières années (enveloppes budgétaires fermées ou réduites).

Et pourtant, une fois encore en 2013-2014; le contexte global de la lutte contre le VIH/sida et les autres IST s'est aggravé en Belgique.

Dans ce contexte difficile, Ex Aequo poursuit son combat.

Si la promotion du port du préservatif et la mise à jour de l'information sur le VIH et les autres IST sont restés au coeur des messages de prévention à destination du public-cible d'Ex Aequo, l'incidence et la prévalence du VIH/sida et des autres IST dans le groupe de population des HSH ont contribué à intégrer une approche combinée dans les missions de l'association. Que ce soit dans nos campagnes et outils ou dans nos contacts sur le terrain, nous avons intégré les stratégies de prévention combinée avec un focus important sur la promotion du dépistage régulier comme outil de prévention efficace.

Ex Aequo a également lancé une nouvelle dynamique avec une partie monde psycho-médico-social pour que les professionnels disposent d'informations mises à jour sur les besoins et les pratiques spécifiques des HSH.

Ex Aequo a par ailleurs continué à inscrire ses missions dans une démarche participative et une approche coordonnée avec les autres acteurs de prévention en Fédération Wallonie-Bruxelles: participation au processus des Stratégies concertées organisé par la communauté française, participation à des groupes de travail organisés par d'autres associations, mise en place d'un dialogue permanent avec les acteurs locaux grâce à des rencontres régulières, développement de synergies lors de la mise en place de projets communs ou complémentaires, formations ouvertes à des volontaires d'autres associations.

Comme vous le constaterez dans ce rapport d'activités, nous avons également réussi à augmenter considérablement nos actions sur le terrain, pour être au plus près de notre public-cible. Le volume de nos présences a connu une forte croissance, ce qui est étroitement lié à la confiance renouvelée des responsables d'établissements identitaires.

2014 a également été marquée par la remobilisation de nos militants et de notre public à l'occasion des 20 ans de l'association qui ont été l'occasion non seulement d'un travail de visibilité mais aussi de rédaction d'un plaidoyer mis à jour en faveur d'un meilleur accès au traitement et une politique structurelle de lutte contre les discriminations, en particulier envers les personnes vivant avec le VIH.

Aujourd'hui, il est indispensable de préparer l'avenir de la lutte contre le sida. La pérennisation des programmes à destination des populations clés est incontournable, tout comme l'autonomisation des bénéficiaires.

A. NOUVELLES CAMPAGNES ET OUTILS D'INFORMATION/SENSIBILISATION

1. Campagne "Nous sommes tous séroconcernés" (dans le cadre des 20 ans d'Ex Aequo)

PUBLIC-CIBLE	DIFFUSION	OBJECTIF(S)	EVALUATION QUANTITATIVE
HSH et leur entourage.	Affiches et flyers (lieux identitaire). Vidéo virale. Bannières Internet sur sites de rencontres. Camion publicitaire à la Belgian Pride. Communiqué de presse. ➤ Période de diffusion: d'avril à mai 2014	Remobilisation communautaire sur la question du VIH/sida.	5.000 flyers et 100 affiches distribués

L'année 2014 marquait les 20 ans d'existence d'Ex Aequo. Une occasion unique pour faire le point sur le travail accompli ces deux dernières décennies tout en remobilisant le public des HSH et leur entourage sur les questions liées au VIH/sida et aux vulnérabilités qui y sont liées (sérophobie, isolement des PVVIH etc.).

Après un appel d'offres envoyé à 3 agences de communication, c'est l'agence Anouk & Co. qui a été désignée après un appel d'offres pour mettre sur pied une grande campagne de communication intitulée "**Nous sommes tous séroconcernés!**".

La campagne a été diffusée sous différents axes:

- Une vidéo (diffusion virale via réseaux sociaux et sites de téléchargements) portée par la Mairaine des 20 ans de l'association (la chanteuse Maurane).
- Un flyer (le recto utilisé pour la promotion de la soirée de remobilisation et le verso utilisée pour un message de remobilisation).
- Une affiche de promotion qui annonce la soirée de remobilisation.
- Un camion publicitaire avec grande affiche de remobilisation lors de la Belgian Pride.
- Des annonces (bannières) sur des sites Internet.

La soirée des 20 ans

Le 31 mai 2014, c'est au Casino Viage Brussels qu'Ex Aequo avait décidé d'organiser une grande soirée de remobilisation autour de plusieurs artistes célèbres qui sont venus apporter leur soutien et leur notoriété à la lutte contre le VIH/sida (Maurane – la mairaine, Lio, Plastic Bertrand et d'autres artistes transformistes connus de la Communauté LGBT).

Des messages de remobilisation ont été diffusés tout au long de la soirée, avec distribution gratuite de pochettes de prévention. Il s'agissait également de recruter de nouveaux volontaires et de susciter l'appel aux dons pour le financement des activités de l'association.

Cet événement a en outre permis d'augmenter/renforcer la visibilité de l'association auprès de son public et de ses partenaires.

Conférence de Didier Lestrade

Dans le cadre des 20 ans de EX AEQUO, nous vous proposons une rencontre/débat avec Didier Lestrade, journaliste et écrivain français, militant engagé dans le domaine des droits des homosexuels, il est également activiste dans le domaine de la lutte contre le sida. Il a joué un rôle clé au sein de l'association Act Up-Paris, dont il est le cofondateur et aussi créateur du site Minorités.

Minorités, créé en 2008 par Didier Lestrade, Laurent Chambon et Mehmet Koksai avait l'ambition de créer une base d'expression la plus libre possible, pour tout le monde. Des textes puissants, des interviews complètes, des appels au secours éternels, des litanies personnelles, des investigations intimes, des manifestes et de l'humour... Mais Minorités, c'est fini... L'occasion de revenir avec lui sur l'essentiel.

Rejoignez nous le dimanche 25 mai 2014 au Smouss Café à 17h pour cette rencontre/débat avec Didier Lestrade.

INSCRIPTIONS GRATUITES : info@exaequo.be

2. Campagne "Get Tested"

PUBLIC-CIBLE	DIFFUSION	OBJECTIF(S)	EVALUATION QUANTITATIVE
Les jeunes	<p>Affiches et brochures (dans lieux identitaire, les campus universitaires et hautes Ecoles).</p> <p>Cubes dans les espaces publics.</p> <p>Sous-verres distribués dans les bars.</p> <p>Site Internet www.gettested.be.</p> <p>Mise à disposition au stand Ex Aequo lors d'événements.</p> <p>➤ Période de diffusion: de mars à octobre 2014</p>	<p>Diminution des nouvelles infections auprès des jeunes.</p> <p>Augmenter le niveau de connaissance des jeunes sur les IST et leurs modes de transmission.</p> <p>Encourager les jeunes à se faire dépister.</p>	1000 brochures distribuées

"Get tested" est une campagne commune d'Ex Aequo et de Sida SOS sur les infections sexuellement transmissibles et qui s'adresse en priorité aux jeunes.

Il s'agissait de revenir sur chaque IST en informant le lecteur sur leurs signes et symptômes, modes de transmission, les moyens de protections, le dépistage et les traitements.

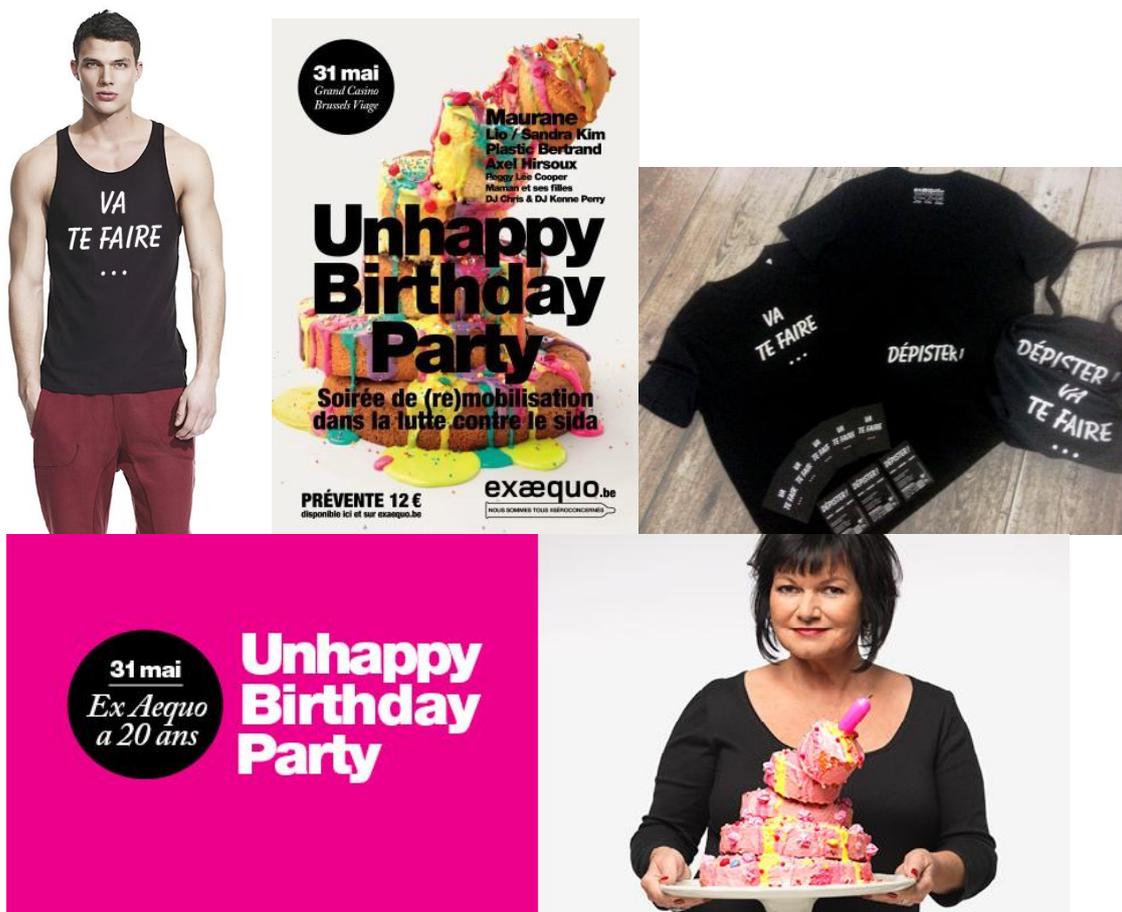
Un focus particulier était proposé sur le TPE (Traitement Post Exposition), le dépistage et le préservatif à travers des chapitres qui leur étaient consacrés.

3. Campagne "Va te faire...dépister !"

PUBLIC-CIBLE	DIFFUSION	OBJECTIF(S)	EVALUATION QUANTITATIVE
Les HSH	<p>Affiches et flyers dans les lieux identitaires. Bannière Web sur sites d'établissements gays (bars et saunas). T-shirt et sacs personnalisés pour les volontaires en intervention sur le terrain.</p> <p>➤ Période de diffusion: De juin à octobre 2014</p>	<p>Promouvoir le dépistage régulier comme outil de prévention.</p> <p>Orienter le public des HSH vers les permanences de dépistage rapide organisées chez Ex Aequo</p>	4240 flyers et 75 affiches distribués

"Va te faire...Dépister" se voulait être une campagne simple et directe et provocante sur le fait d'aller se faire régulièrement dépister. Elle ciblait spécifiquement les lieux identitaires (bars gays et saunas) via des affiches et des flyers.

Des informations sur les permanences de dépistage rapide du VIH/sida et/ou syphilis organisées par Ex Aequo se trouvaient sur le flyers. Un renvoi vers le site Internet d'Ex Aequo permettait également de vérifier toutes les possibilités de dépistage existantes.



B. DIFFUSION D'OUTILS EXISTANTS

1. Campagne "J'ai pris un risque"

PUBLIC-CIBLE	DIFFUSION	OBJECTIF(S)	EVALUATION QUANTITATIVE
Les HSH	<p>Affiches et flyers dans les lieux identitaires. Distribution lors de tournées de bars. Mise à disposition au stand Ex Aequo lors d'événements et lors de Meeting Point dans les lieux avec consommation sexuelle.</p> <p>➤ Période de diffusion: En continu de novembre 2013 à octobre 2014</p>	Information communautaire sur l'existence du Traitement Post-Exposition en cas de prise de risques avérée.	3825 flyers distribués

"**J'ai pris un risque**" est une campagne qui visait à une meilleure information du public-cible d'Ex Aequo sur le TPE (Traitement Post Exposition) et, in fine, sur l'importance d'une réaction rapide après une prise de risque sexuelle.

Des affiches "J'ai pris un risque" donnait une information directe avec orientation vers notre site Internet. Ces affiches étaient complétées par des flyers TPE qui donnaient plus de détails sur les conditions d'accès au TPE et permettaient une orientation vers les structures médicales/hospitalières.

2. Brochures "Garçons entre eux" & "Filles entre elles"

PUBLIC-CIBLE	DIFFUSION	OBJECTIF(S)	EVALUATION QUANTITATIVE
Les jeunes homosexuels, bisexuels. Les jeunes lesbiennes.	<p>Brochures accessibles au stand d'Ex Aequo lors d'événements. Diffusion auprès d'établissements scolaires (ou centres PMS) et de plannings familiaux.</p> <p>➤ Période de diffusion: En continu de novembre 2013 à octobre 2014</p>		725 brochures "Garçons" et "630" brochures "Filles" distribuées

Les brochures "**Garçons entre eux**" & "**Filles entre elles**" sont des outils plutôt destinés à un public jeune qui se pose des questions sur leur orientation sexuelle, sur l'homosexualité ou la bisexualité tout en abordant la question du VIH/sida et des autres IST.

Ces brochures apportent également des informations sur le désir, le plaisir, l'homophobie (avec orientation et contacts utiles du Centre pour l'égalité des chances). Tout en laissant la place à une série de témoignages très concrets.

3. Dépliant "Prendre soin de moi"

PUBLIC-CIBLE	DIFFUSION	OBJECTIF(S)	EVALUATION QUANTITATIVE
Les HSH	Mise à disposition au Meeting points	Créer un outil informatif quant au	2150 dépliant

	<p>organisés dans les lieux avec consommation sexuelle (saunas et cruising bars).</p> <p>Distribution aux personnes se présentant aux permanences de dépistage rapide.</p> <p>➤ Période de diffusion: En continu de novembre 2013 à octobre 2014</p>	dépistage régulier (VIH et syphilis) comme outil de prévention et moyen de responsabilisation communautaire	distribués
--	--	---	------------

"Prendre soin de moi" donne des informations sur le VIH/sida et la syphilis tout en rappelant l'importance d'un dépistage régulier de ces 2 infections. Ce dépliant donne également des informations de base sur les signes de primo-infections et rappelle le mode d'emploi pour l'utilisation adéquate du préservatif et du lubrifiant.

4. Bande dessinée "Le monde de William"

PUBLIC-CIBLE	DIFFUSION	OBJECTIF(S)	EVALUATION QUANTITATIVE
Les jeunes et leur entourage. Les acteurs psycho-médico-sociaux. Les intervenants scolaires.	<p>Bande dessinée accessibles au stand d'Ex Aequo lors d'événements.</p> <p>Diffusion auprès d'établissements scolaires (ou centres PMS) et de plannings familiaux.</p> <p>➤ Période de diffusion: En continu de novembre 2013 à octobre 2014</p>	<p>Lutter contre l'homophobie et les stéréotypes sur l'homosexualité.</p> <p>Aider à l'épanouissement des jeunes en questionnement identitaire.</p>	435 exemplaires distribués

"Le monde de William" aborde la question identitaire et du coming-out et comporte également quelques pistes de réflexion sur le travail de prévention auprès des jeunes, autour du thème de l'homosexualité.

5. Brochure "Mon petit guide des IST"

PUBLIC-CIBLE	DIFFUSION	OBJECTIF(S)	EVALUATION QUANTITATIVE
Les HSH	<p>Dans des packs distribués (avec 1 pochette de prévention).</p> <p>➤ Période de diffusion: En continu de novembre 2013 à octobre 2014</p>	<p>Informé sur le VIH/Sida et les autres IST à travers un outil générique à destination des HSH.</p> <p>Inciter au dépistage.</p>	3165 brochures distribuées

"Mon petit guide des IST" fournit les informations essentielles sur les modes de transmission, les différents tests de dépistage* et les moyens de se protéger contre les IST.

6. Bande dessinée "Alex, et la vie d'après"

PUBLIC-CIBLE	DIFFUSION	OBJECTIF(S)	EVALUATION QUANTITATIVE
Les HSH. Les HSH séropositifs et leur entourage. Le personnel	<p>Dans des présentoirs placés en milieu hospitalier.</p> <p>Accessible au stand d'Ex Aequo lors d'événements.</p>	<p>Poser un regard sur l'annonce d'un statut sérologique séropositif.</p> <p>Donner des informations sur la mise sous traitement et les conditions de</p>	977 exemplaires distribués

médical.	<p>➤ Période de diffusion: En continu de novembre 2013 à octobre 2014</p>	l'amélioration de la qualité de vie, le suivi médical et l'adhérence au traitement, la vie sexuelle et affective des personnes séropositives.	
----------	---	---	--

"Alex, et la vie d'après" est une bande dessinée qui permet d'accompagner les personnes nouvellement séropositives et leur entourage en tentant de dédramatiser l'annonce d'un résultat positif au VIH/sida à travers l'histoire d'un jeune homosexuel qui apprenait sa séropositivité.

Cet outil insiste beaucoup sur la réparation de l'estime de soi et la lutte contre les discriminations dont sont encore trop souvent victimes les personnes séropositives.

L'histoire d'Alex s'accompagne d'informations sur le VIH/Sida, de témoignages de personnes séropositives et d'adresses utiles à l'attention des homosexuels séropositifs et séronégatifs, à leur entourage ainsi qu'au personnel médical.

INFO: avec le soutien financier du Secrétaire d'Etat en charge de l'Egalité des Chances en Région de Bruxelles-capitale, Bruno De Lille, cet outil a pu être également édité en néerlandais.



C. LES VOLONTAIRES

Le réseau des volontaires est un socle prioritaire pour diffuser les campagnes, les outils et le matériel de prévention. Le rôle de pairs de nos volontaires est également très important.

Ex Aequo a fait évoluer son réseau de volontaires pour arriver à une équipe de plus de 20 personnes disponibles et motivées. Cette augmentation s'explique par la présence accrue sur le terrain d'Ex Aequo et le lancement de deux campagnes de (re)mobilisation.

Notre équipe de bénévoles est composée tant d'hommes que de femmes (21 hommes et 4 femmes) aussi bien homosexuelles que bi ou hétérosexuelles, avec une moyenne d'âge de 37 ans.

Une charte des volontaires (ANNEXE 1) est signée par le volontaire lors de son arrivée dans l'équipe afin de définir ensemble le rôle du volontaire dans les missions d'Ex Aequo, les actions qu'il pourra mettre en œuvre, la définition de son engagement et un principe éthique.



D. LES FORMATIONS

1. Formation des permanents

Afin de mettre à niveau leurs connaissances et d'en acquérir de nouvelles, il est important que les permanents puissent se former de manière continue non seulement sur les matières liées directement ou indirectement à la promotion de la santé et à la prévention, mais également aux outils permettant de réaliser leurs missions dans des conditions optimales (gestion des ressources humaines, contrôle de la comptabilité dans une asbl, savoir mener une réunion, gestion du temps et des priorités, etc.).

L'agent de terrain a suivi comme formation :

- **Google Analytics 25 septembre 2014**

Formation organisée par Question Santé. Google Analytics est un outil de référence pour mesurer l'audience d'un site web, Google Analytics permet de mesurer l'efficacité de toutes les campagnes sur le web et d'en apprendre beaucoup sur les visiteurs, optimiser certaines parties de site et *in fine*, être plus performants.

- « La santé: une ressource pour chacun et l'affaire de tous? ».

Cette formation organisée par Repère a commencé le 24 octobre 2014 se terminera en 2015. Cette formation a pour but de permettre aux participants de: mieux cerner les différents facteurs qui influencent la santé, mieux définir le concept d'approche globale de la santé, mieux comprendre les processus qui favorisent les conduites dites à risques, repérer les éléments susceptibles d'avoir une influence favorable sur la santé, acquérir des repères méthodologiques pour élaborer et implanter des projets en promotion de la santé ou intégrer la promotion de la santé dans sa pratique.

La responsable de projets a pu participer :

- **10 décembre 2013 Séminaire sur les IST via INVS**

Le Service Maladies infectieuses au sein de la Population générale de l'Institut scientifique de Santé publique (WIV-ISP) organisera le mardi 10 décembre 2013, le 9^e séminaire sur les IST et le VIH/sida en Belgique.

- **Du 26 au 30 avril 2014 : Montpellier AFRAVIH (voir annexe)**

Les objectifs de cette conférence étaient :

1/ Le partage des connaissances scientifiques, mise à jour des savoirs, de leur limite ; permettre à chacun de situer sa pratique, dans le contexte le plus large possible des connaissances scientifiques, sociales et politiques sur l'épidémie à travers les différents angles d'observation et d'analyses que proposent les diverses disciplines scientifiques : biologie, thérapeutique, épidémiologie, santé publique, socio-anthropologie, et politique.

2/ Le partage d'un engagement dans une cause commune qui fonde une communauté. Rassembler et animer la communauté professionnelle francophone qui lutte contre la pandémie. Renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté des personnes qui se sont engagées dans la lutte contre le VIH. Rappeler, renforcer et transmettre les acquis, les engagements, les valeurs, des décennies passées de lutte contre le sida, et de la santé comme un bien universel.

Le programme scientifique (en français) sur quatre jours comprenait un cours de formation pré-Conférence, 3 conférences plénières, une trentaine de sessions orales et de longs créneaux horaires dédiés aux discussions posters autour des quelque 350 communications affichées triées sur le volet.

- **6/7 juin 2014 : convention nationales Sidaction. (voir annexe)**

Depuis 2005, Sidaction convie tous les acteurs de la lutte contre le sida à l'occasion de la Convention nationale de lutte contre le sida à l'Hôtel de Ville de Paris.

Unique en son genre, cette session de deux jours de travail permet de réunir associatifs, chercheurs, scientifiques, militants, de France et de l'étranger. Cet événement permet, grâce aux échanges d'expériences entre structures parfois isolées au quotidien, de définir les orientations de la lutte contre le sida, et d'alerter les pouvoirs publics sur leur responsabilité en matière de réponse au VIH.

- **16 juin 2014, la journée de réflexion scientifique du TRT-5 (voir annexe)**

Journée consacrée aux médicaments génériques et à leur impact sur la réduction du coût de la prise en charge du VIH. Une importance particulière aux antirétroviraux génériques disponibles et à certains médicaments génériques utiles dans la gestion des principales comorbidités du VIH. La matinée permettait d'aborder les questions autour de la qualité et de la sécurité des médicaments génériques, et de leur acceptabilité par les personnes vivant avec le VIH. Un focus sur certains aspects médico-économiques de la prise en charge du VIH, dont les génériques. Des échanges seront possibles entre chercheurs, institutionnels, médecins, associations, laboratoires et personnes séropositives.



2. Formation des volontaires

Ex Aequo, tout comme plusieurs autres associations travaillant sur la thématique du Sida, ne peut qu'admettre un relâchement de l'engagement militant. Une certaine **banalisation du virus HIV**, la multiplication des messages de prévention, autant d'arguments à ce manque de vitalité évident au sein du tissu associatif.

Le réseau des volontaires est pourtant un socle prioritaire pour diffuser les campagnes, les outils et le matériel de prévention, ce qui demande une mise à jour permanente des connaissances et actualités sur les différentes IST, pratiques...

Une formation des volontaires d'Exaequo a été mise en place le 18 janvier : 12 bénévoles furent présent pour cette journée.

Contenu :

- Introduction de la journée par le CA
- Rappel des objectifs et des publics Ex Aequo en vidéo
- Base sur le VIH/Sida
- Rappel IST à l'aide de vidéos de l'INPES
- Questions et réponses
- Interventions sur le terrain : comment être le mieux possible ?
- Clôture de la journée

Une Formation inter associative a été organisée par Exaequo pour les volontaires de la maison arc-en-ciel de Bruxelles et les volontaires d'Ex Aequo le 26 septembre 2014 au sein de la MAC. Il s'agissait de mettre à jours les connaissances des nouveaux volontaires de notre structure et comme les volontaires des différentes structures sont parfois amenés à intervenir ensemble, d'avoir un même discours sur le terrain.

3. Formation des acteurs psycho-médico-sociaux

Ex Aequo a développé une série de formations pour **améliorer/mettre à jour les connaissances des intervenants psycho-médico-sociaux** sur les problématiques spécifiques liées au public des HSH. Et, in fine, de pouvoir améliorer l'accueil, la prise en charge non discriminante et l'orientation adéquate des HSH fréquentant leur structure. Les plannings et les maisons médicales sont les lieux privilégiés et une forte demande existe.

Des modules de formation sur les thématiques suivantes ont été réalisés avec des volontaires (personnes vivant avec le VIH, gays...) et membres de l'équipe afin d'avoir des bases de discussions et formations entre personnel soignants et la communauté :

- santé sexuelle des HSH (VIH/IST, vivre avec le VIH);
- nouvelles stratégies de prévention chez les HSH (dépistage, TPE, Tasp etc.);
- pratiques sexuelles des homosexuels masculins;
- réduction des risques chez les homosexuels

Ex Aequo pu organiser ces temps de formations en région wallonne et en Région de Bruxelles capitale:

- 18/11 : Planning familial de Bastogne
- 02/12 : Athénée d'Evere ;
- 06/12 : Planning familial d'Uccle
- 05/02 : SSMG
- 01/03 : Planning familial de Verviers
- 12/03 : Centre laïque Hamptaut.
- 08/04 : Hôpital Ambroise Paré de Mons
- 24/06 : Planning familiale Rosa de Bruxelles
- 24/09 : Maison médicale de Jette

Ex Aequo constate sur le terrain une forte demande de formations et/ou de mises à jour des connaissances liées au public des HSH au sein des plannings, maison médicale et GLEM.

Les différentes personnes rencontrées nous ont toujours donné un bon retour de nos interventions et s'inscrivent dans une démarche de formation continue.

Concernant, la question du TPE il revient souvent l'idée qu'il ne doit pas être prescrits seulement dans les centres de référence, mais pourquoi pas dans les plannings, ou auprès des services d'urgence hospitalier locaux. En effet, pour les personnes ayant besoin de ce traitement, il est parfois difficile de courir contre la montre en fonction de sa localisation géographique mais aussi pour limiter les couts au niveau des transports.

Par ailleurs, les nouvelles stratégies de prévention pour notre public sont des informations méconnues du personnel médical ; la plupart d'entre eux et notamment les plannings familiaux se montrent très intéressés par la mise en place du TROD (test à orientation de diagnostic du VIH).

E. ACCES AUX MESSAGES ET AUX MATERIEL DE PREVENTION

1. Accessibilité du matériel de prévention dans les lieux identitaires

Depuis sa création, Ex Aequo privilégie l'implication communautaire identitaire pour améliorer l'accès au matériel et aux messages de prévention, que ce soit à travers les lieux commerciaux et de sociabilité LGBT (comme le Syndigay qui regroupe les différents établissements LGBTI de la capitale), les grands événements culturels ou revendicatifs LGBT (les festivals du film LGBT, la Belgian Pride, les manifestations du 1er décembre en marge de la Journée mondiale de lutte contre le sida, etc) ou les structures associatives. Tout travail de concertation avec les divers relais du réseau communautaire identitaire permet de les mobiliser en tant qu'acteurs de projets. L'objectif étant l'appropriation de nos messages et de notre démarche par les acteurs identitaires. Notre atout sur ce plan réside dans la reconnaissance et la confiance que le réseau communautaire nous octroie en tant qu'opérateur historique.

Ex Aequo entend conscientiser et responsabiliser tous les établissements commerciaux et/ou de convivialités présentes dans le périmètre du quartier St Jacques à Bruxelles qui est considéré comme le quartier gay de la capitale et le plus vaste en Belgique.

Les engagements déjà pris des établissements: rendre accessible des pochettes de préservatifs et des dosettes de gel (gratuité, accessible au bar pour les lieux de convivialité, accessible aux endroits clés quand il s'agit de lieux avec possibilité de consommation sexuelle).

Grâce au travail d'Ex Aequo, la plupart des bars rendent à présent accessible les pochettes de préservatifs et les gels ainsi que les brochures et flyers.

Dans un futur proche, l'agent de terrain travaillera sur les engagements suivants : donner une information complète sur les stratégies de prévention combinée, donner une information complète et adaptée sur l'usage de drogues en contexte festif et/ou sexuel, former le personnel en contact avec les clients et mener des actions contre la sérophobie intra-communautaire.

Bilan :

- De nombreux retours positifs de usagers sur le fait de pouvoir trouver du matériel de prévention partout dans les bars et établissements LGBT de la capitale (listing des établissements LGBT de Bruxelles en ANNEXE 2).
- Renforcement des contacts avec les patrons d'établissements et leurs personnels dus au fait d'un passager régulier et fixe de l'agent de terrain (voir les tournées dans présence sur le terrain).

2. Présence et interventions sur le terrain

Ex Aequo a considérablement augmenté, et ce grâce au soutien de son réseau de volontaire et aux bonnes relations développées avec les lieux communautaires et/ou festifs, la fréquence de ses actions de sensibilisation et de distribution de matériel de prévention.

Pour Bruxelles, conjointement avec l'association flamande Sensoa, nous avons couvert mensuellement les bars pour distribuer gratuitement du matériel de prévention (pochettes avec 1 préservatif et 1 dosette de gel) tout en développant un dialogue proactif avec la clientèle e le personnel. A cette tournée mensuelle systématisée des bars, une tournée des saunas a été aussi mise en place ainsi qu'une tournée des établissements LGBTI de Bruxelles (sexshops, magasins...). Finalement l'agent de terrain réalise une tournée complémentaire le jeudi soir depuis septembre dans le cadre de la mise en place du « **Quartier 100% séroconcerné** » (quartier LGBTI avec mise à disposition dans chacun des bars ou lieux de consommations sexuelles de packs comprenant préservatifs et gels dans un contenant situé sur le bar).

Tournée des bars à Bruxelles : au total : 22 (dont 2 en collaboration avec Sensoa)

Tournée des saunas à Bruxelles : au total : 4 (dont 2 en collaboration avec Sensoa)

Tournée des plannings à Bruxelles : au total 2

Tournée des bars/établissements en Wallonie : 2 (une à Mons et une à Liège en collaboration avec Sidasol)

UEU	TYPE	PARTENAI	DATE	PACKS	BRTPE	BR DEP	FL DEP	FLTTBM	BRGT	BRIST	ATTBM	A DEP
				11350		990	1185	2905	1040	995	280	15
BRUXELLES	BAR	SENSOA	2/11/2013									
BRUXELLES	BAR		30/11/2013	50	50		50					
BRUXELLES	BAR		13/12/2013	400	90		250		740			
BRUXELLES	SAUNA	SENSOA	13/12/2013				90	50	100			15
BRUXELLES	BAR		20/12/2013	300			250	450				
BRUXELLES	BAR		15/02/2014	400	100		10	100				
BRUXELLES	BAR	GET TESTED	18/03/2014	500						275		
BRUXELLES	BAR	SENSOA	29/03/2014	450	180			180				
BRUXELLES	SAUNA		28/04/2014	250	50		90	150		20	50	
BRUXELLES	BAR		29/04/2014	100								
BRUXELLES	BAR		26/06/2014	1000				175				
BRUXELLES	BAR		12/07/2014	450				90	50			
BRUXELLES	PLANNING		17/07/2014					350				7
BRUXELLES	PLANNING		18/07/2014					400				8
BRUXELLES	SAUNA	SENSOA	31/07/2014	200								
UEGE	BAR	S/DASOL	1/08/2014	500				500				
BRUXELLES	BAR		23/08/2014	400	50			50			50	
BRUXELLES	TERRAIN		28/08/2014		15	200				20	50	
BRUXELLES	SAUNA		4/09/2014	250	50	50		150	100		50	
BRUXELLES	TERRAIN		4/09/2014	300	15	90				20	10	
BRUXELLES	TERRAIN		11/09/2014		15	50				20	10	
MONS	BAR		12/09/2014	250	50			50			50	
BRUXELLES	TERRAIN		18/09/2014	300	50	50			50	20	10	
BRUXELLES	TERRAIN		25/09/2014	1100								
BRUXELLES	TERRAIN		6/10/2014	1200								
BRUXELLES	TERRAIN		8/10/2014	600	75	75				20		
BRUXELLES	TERRAIN		16/10/2014	250								
BRUXELLES	BAR		18/10/2014	1200	100	100	200					
BRUXELLES	TERRAIN		23/10/2014	600								
BRUXELLES	TERRAIN		30/10/2014	300	40							

Au total, **11350 packs** comprenant préservatifs et gels ont été distribués ou mis à disposition ainsi que près de 4000 flyers (des campagnes Va te faire... dépister, Plus rapide qu'une fellation et traitement post exposition) et près de 3000 brochures (sur le dépistage et les ist) ont été mises à dispositions. Au-delà de la distribution de pochettes de prévention, la volonté est d'axer les interventions sur le relationnel avec les clients pour les conseiller et les informer sur leurs prises de risques et les moyens de prévention.

De plus, en collaboration avec Sensoa, nous avons mis en commun un projet de stickers autocollant à placer dans les casiers des saunas (en français, en néerlandais et en anglais) (les saunas sur Bruxelles pour lesquelles l'action est déjà totalement en place : Oasis, Spades4, Club 3000 et Macho Sauna).

A ces différentes tournées, Ex Aequo a couvert les principales soirées avec une distribution de matériel de prévention (pack, flyer et brochure). Au total, **51 soirées** ont été couvertes dont 48 sur Bruxelles et 3 en Wallonie. Lors de ces soirées, une distribution de plus de **40000 packs** a été réalisée soit une moyenne par soirée de 800 ainsi que plus ou moins 3000 flyers (certaines soirées favorisent moins la distribution de flyers à l'entrée pour éviter de se retrouver avec un sol couvert de papier, comme par exemple la Démence).

Plus de 2500 brochures ont été mises à disposition.

SOIREE	LIEU	DATE	PACKS	BR TPE	BR DEP	FL DEP	FL TTBM	BR GT	BR IST	ALEX	WILLIAM
Demence	Bruxelles	1/11/2013	1500	15			50				
Demence	Bruxelles	2/11/2013	1500	15			50				
Demence	Bruxelles	3/11/2013	1500	15			50				
Hunkut	Bruxelles	16/11/2013	250	50	250						
Hunkut	Bruxelles	30/11/2013	250	20					20		
Demence	Bruxelles	6/12/2013	1200	15			50				
Smouss	Bruxelles	8/12/2013	50								
Fly	Bruxelles	15/12/2013	700	25			50	700			
Demence	Bruxelles	1/01/2014	2000	15			50				
Fly	Bruxelles	12/01/2014	450	50			20				
Hunkut	Bruxelles	18/01/2014	500								
Demence	Bruxelles	31/01/2014	1200	15			50				
Fly	Bruxelles	9/02/2014	300								
Hunkut	Bruxelles	15/02/2014	100								
Smouss	Bruxelles	16/02/2014	50	50			50			50	
Demence	Bruxelles	28/02/2014	1500	15			50				
Demence	Bruxelles	28/03/2014	1200	15			50				
Fly	Bruxelles	13/04/2014	500	50	50			20	15		
Demence	Bruxelles	18/04/2014	1500	15			50				
Demence	Bruxelles	19/04/2014	2000	15			50				
Demence	Bruxelles	20/04/2014	2000	15			50				
Demence	Bruxelles	16/05/2014	1500	15			50				
Extravaganza Pride Party	Bruxelles	17/05/2014	500	50			50				
Revelation	Bruxelles	17/05/2014	1000	25			50				
Grand Quiz	Liège	22/05/2014	250		25		50	50	25		
Unhappy Birthday	Bruxelles	31/05/2014	1150	250	250		500		50	100	100
Demence	Bruxelles	8/06/2014	1200	15			50				
Flash Tea Dance Party	Bruxelles	8/06/2014	500								
Demence	Bruxelles	11/07/2014	1200	15			50				
Revelation	Bruxelles	12/07/2014	400	25			50				
Demence Cruise	Bruxelles	19/07/2014	2700								
Stamm Bar	Bruxelles	3/08/2014	800	50	50						
Flash Tea Dance Party	Bruxelles	17/08/2014	500								
Seven	Bruxelles	17/08/2014	150	25			50				
Demence	Bruxelles	29/08/2014	1200	15			50				
Revelation	Bruxelles	30/08/2014	600	25			50				
Smouss	Bruxelles	7/09/2014	50	25	25		50			20	20
Crazy Party	Bruxelles	12/09/2014	300	50	50				50	20	20
Shoushous	Mons	12/09/2014	250	15			50				
BGS Party	Bruxelles	13/09/2014	400	50	50		50		15		
Fly	Bruxelles	21/09/2014	500	25			50	25		20	
Demence	Bruxelles	26/09/2014	1200	15			50				
Revelation	Bruxelles	27/09/2014	750	25			50				
Flash Tea Dance Party	Bruxelles	5/10/2014	500	25			50		45	25	2
Seven	Bruxelles	5/10/2014	600	25			50			15	10
Fetish Party	Bruxelles	8/10/2014	200	25			50	50	5		
Shoushous	Mons	8/10/2014	800	25			50	50	15	15	
Los Ninos	Bruxelles	11/10/2014	500	25	35		50				
Fly	Bruxelles	12/10/2014	500	25	25		50		15		
Smouss	Bruxelles	12/10/2014	50								
Mr Bear Belgium	Bruxelles	18/10/2014	400	25			50		25	25	

En complément des actions expliquées précédemment, Ex Aequo a aussi été présente sur différentes activités composant la communauté LGBTI à travers la Belgique. L'achat d'un stand pliable a été une évidence afin de professionnaliser ces sorties.

Au total **17 évènements** ont été couverts par notre stand d'information (12 sur Bruxelles, 3 en Wallonie, 1 en Flandre et 1 en activité internationale [Démence Cruise]). Près de **8000 packs** ont été distribués ainsi que 4000 brochures variées et 3300 flyers.

STAND	LIEU	DATE	PACKS	SR TPE	SR DEP	FLOEP	FLTTSM	SR GT	SR IST	ALEX	WILLIAM	GARÇONS	FILLES	200
Swim For Life 2023	Bruxelles	1/12/2023	750	150	25	20				260				
Hô pour le convièvre (ULB)	Bruxelles	24/08/2024	400	50	150	200	50	50		50	50			
Festival Day of Lesbian	Bruxelles	28/08/2024	500	50	100	250	150	25				50		
Festival Day of Lesbian	Bruxelles	8/04/2024	200	25		100	50	50						
Ficoria Namuroise	Namur	10/08/2024	500	100		250	250	50	50	50		50	50	
Dut Festival	Bruxelles	11/08/2024	900	100		250	200	25	50	50		50	50	
Pride 2024	Bruxelles	17/08/2024	1500	200	50	400		75	200	100			50	50
Conférence Lesbienne	Bruxelles	28/08/2024	250			50	50	15						
Bruxelles Les Bains / Love Boat	Bruxelles	15/07/2024	250	25		50	50	25						
Dominance Cruise	Permanence	19/07/2024	600	75	150	350		15		50				
Amway Pride	Amway	18/08/2024		25		100			25	20	20			
Merhaba Party	Bruxelles	28/08/2024	500	25	25	50	250	5	25					
BD3 Accueil	Bruxelles	11/08/2024	150	50	20	50			50	20	20			
Brussels Day Sports Night	Bruxelles	18/08/2024	550	50	20	50		20	50	20	20			
Gay Street Village	Liège	15/08/2024	500	50	50	100		50	150	20	50	50	50	
HIV Café	Bruxelles	28/08/2024	150	25		25			25	25	20			
Agenda Média Inattendus	Mons	28/10/2024	150	15	25	15		15	15					



La présence Internet

Ex Aequo doit maintenant voir internet comme un terrain d'action prioritaire. Une approche et une analyse plus proactive doit permettre une meilleure définition de stratégies de prévention plus en phase avec la réalité.

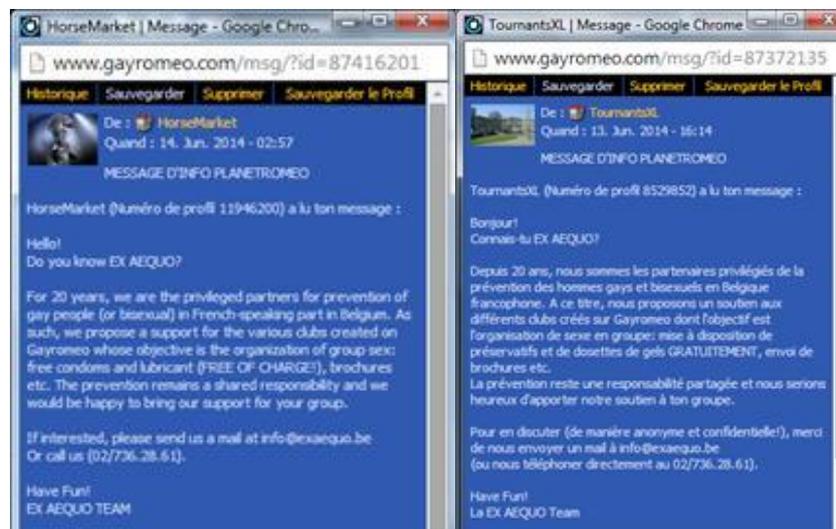
Nous avons dès lors débuté notre travail sur le web en créant un profil professionnel dans la catégorie sante du site web Planet Romeo (anciennement Gay Romeo) qui est un site web de rencontres pour hommes créé en 2002.

Info: environ 24.000 profils sont inscrits sur le site uniquement pour la Belgique.

Le site comprend aussi des informations sur les rapports sexuels protégés et la présence d'Ex Aequo apporte un soutien aux utilisateurs demandeurs d'information.

Des groupes peuvent être aussi formés sous différentes thématiques ou pratiques.

Notre première action a été basée sur l'analyse des différents groupes pratiquant le sexe en groupe. Nous avons dès lors créé une liste et nous avons contacté chacun des groupes pratiquant le sexe en groupe sur Bruxelles et en Wallonie (27 messages envoyés). Cinq responsables de groupes nous ont répondu et nous avons mis en place un service de distribution de packs comprenant préservatif et gel ainsi que de flyers consacrés à la prévention, au traitement post exposition et au dépistage.



3. "Meeting Point" (ateliers de santé sexuelle)

Ex Aequo entend privilégier les contacts interpersonnels pour faire passer ses messages de prévention. Les ateliers de santé sexuelle sont des espaces de dialogue autour de la santé sexuelle et affective mis en place dans les lieux fréquentés par les HSH, avec une priorité aux lieux avec consommation sexuelle possible. Il s'agit d'aller à la rencontre des publics ciblés par Ex Aequo: conseils pratiques (p.ex. pour une hygiène anale optimale, pour l'utilisation adéquat du préservatif, le TPE, etc.) en passant par des informations santé pour mieux évaluer les risques et savoir comment les réduire en fonction des pratiques sexuelles de la personne.

A travers cette interaction, il s'agit également de récolter le maximum de témoignages sur afin de disposer d'une photographie instantanée sur les comportements sexuels du public.

Animé par un permanent d'Ex Aequo, il se présente sous forme d'un stand comprenant les différents flyers et différentes brochures.

Les saunas gays (et établissement à consommations sexuelles) représentent des lieux en parfaite adéquation pour tenir ce type d'atelier. Ils drainent non seulement des homosexuels masculins assumés mais aussi des personnes plus âgées ou ne se définissant pas comme homosexuels.

Au total, 14 Meeting Point ont été mis en place :

- **Duquesnoy**, Bruxelles, lieu de consommation sexuelle : 15/12/2013 et 16/03/2013 – durant les après-midi « underwear »
- **Spades4**, Bruxelles, sauna : 20/11/2013, 19/02/2014 et 23/10/2014 - durant les mardis après-midi (drainant un public plus jeune)
- **Stamm Bar**, Bruxelles, lieu de consommation sexuelle : 04/05/2014 – durant l'évènement « naked » du dimanche après midi
- **Oasis**, Bruxelles, sauna : 01/04/2014, 01/07/2014 et 23/09/2014 - durant les mardis après-midi
- **Zenhit**, Neufchâteau, Sauna : 09/02/2014 et 06/07/2014 – durant les dimanches
- **Chem**, Mons, Cercle Etudiant : 06/11/2013, 19/03/2014 et 15/10/2014

Au total, **74 dialogues** ont été mis en place lors de ces meetings points. Ces dialogues concernent une prise de risque (récente ou ancienne), une explication sur le dépistage en général mais aussi sur le dépistage rapide (TROD – test rapide à orientation de diagnostic) ainsi que la formulation de mini conseils pratiques lors de rapports sexuels.

4. Démence Cruise

En trois éditions, la croisière gay de la Démence s'est imposée comme l'un des grands rendez-vous gays de l'été européen. Lancée comme un pari en 2011 par l'organisateur de la Démence, la plus ancienne soirée gay en Europe, elle a immédiatement connu le succès. En 2014, la croisière proposait un parcours inédit en Méditerranée, entre Italie, France et Espagne, agrémenté de splendides escales.

Les différentes actions sur la croisière :

1/ Distribution et mise à disposition de gel et préservatifs (ainsi que de packs comprenant gel et préservatif).

2/ Articles dans le journal de bord du bateau (ANNEXE 3): 6 articles ont été diffusés dans le journal de bord (en français, en anglais, en italien, en allemand). Les sujets évoqués furent : le préservatifs et le dépistage – la fellation – les IST – le TPE – les PrEP – les actions Ex Aequo (diffusés à 850 exemplaires) dans les cabines et à la réception.

3/ Door Hanger : Chaque cabine a reçu le jour du départ son Door Hanger avec comme message "Have A Safe Sex Cruise – Safe Sex Zone".

4/ Permanence du bureau : La permanence fut ouverte tous les jours selon les horaires suivants :
 * journée en mer : 11h00-14h00 + 14h00-17h00
 * journée avec escale : 11h00-14h00 (les personnes sortant souvent lors d'une escale)

5/ Vidéo : Une vidéo de prévention était diffusée sur la chaîne de la croisière : notre spot "Have a safe sex cruise", notre interview sur le bateau expliquant nos actions le deuxième jour, à nouveau notre spot

le 3ième jour et le spot de prévention avec Stany Falcone (star du porno gay) le 4ième jour.

6/ Port des t-shirts ex aequo et/ou du ruban rouge durant la croisière ainsi que lors des soirées, apport de visibilité par Hélène de Bruxelles (vue à la Télé, aux soirées et en spectacle) et devient une personnalité facile à retrouver sur le bateau pour recevoir des informations et des réponses à des questions.



	MARSEILLE / DEPART				MER			
	19-juil	19-juil	19-juil	20-juil	20-juil	20-juil	20-juil	
	CABINE	DARKROOM	CRUISING ZONE	CABINE	PERMANENCE	DARKROOM	CRUISING ZONE	
Gel	1400			1400				
Préservatif	1400			1400				
Pack Ex Aequo		150	150		150	200	200	
	PORTOVENERE				AJACCIO			
	21-juil	21-juil	21-juil	21-juil	22-juil	22-juil	22-juil	22-juil
	CABINE	PERMANENCE	DARKROOM	CRUISING ZONE	CABINE	PERMANENCE	DARKROOM	CRUISING ZONE
Gel	1400				1400			
Préservatif	1400				1400			
Pack Ex Aequo		75	200	200		75	200	200
	MER				PALMA			
	23-juil	23-juil	23-juil	23-juil	24-juil	24-juil	24-juil	24-juil
	CABINE	PERMANENCE	DARKROOM	CRUISING ZONE	CABINE	PERMANENCE	DARKROOM	CRUISING ZONE
Gel	1400				1400			
Préservatif	1400				1400			
Pack Ex Aequo		150	200	200		75	200	200
	MAHON				MARSEILLE - RETOUR			
	25-juil	25-juil	25-juil	25-juil	26-juil	26-juil	26-juil	26-juil
	CABINE	PERMANENCE	DARKROOM	CRUISING ZONE	CABINE	PERMANENCE	DARKROOM	CRUISING ZONE
Gel	1400							
Préservatif	1400							
Pack Ex Aequo		75	200	200				
	TOTAL							
	CABINE	PERMANENCE	DARKROOM	CRUISING ZONE				
Gel	9800				9800			
Préservatif	9800				9800			
Pack Ex Aequo		600	1350	1350	3500			

5. Collaboration avec VisitBrussels

VisitBrussels est l'agence régionale bruxelloise chargée de la promotion de l'image de Bruxelles pour les touristes. Depuis quelques années, VisitBrussels cible le public gay via la vente de nuitées dans des hôtels gay-friendly et souvent en combinaison avec des soirées et événements.

En s'associant avec VisitBrussels, l'objectif d'Ex Aequo était de mettre à disposition des préservatifs et des dosettes de gel dans les "Welcome Pack" hôteliers mis à disposition des touristes gays européens tout en étant associé à l'élaboration d'une carte gay de la région bruxelloise ("Gay Map") pour pouvoir rappeler quelques messages de prévention tout en donnant quelques adresses utiles pour des orientations (les contacts police en cas d'agressions homophobes ou l'adresse des urgences de l'hôpital St Pierre pour les demandes de TPE).

La collaboration a débouchée sur une première intervention le dernier week-end du mois d'octobre lors duquel **1.500 packs** de prévention ont été distribués directement par les hôtels participants.

6. Les permanences

Ex Aequo assure une **permanence téléphonique** aux heures de bureau (9-17h30). Identifié comme opérateur historique, de nombreux HSH nous appellent pour recevoir un avis ou des conseils.

Nous avons eu des appels aboutissants souvent à des orientations pour des traitements post-exposition. En effet, après des prises de risques, les personnes sont en demande de renseignement pour des dépistages mais après évaluation nous les orientons vers le service des urgences ; Pour d'autres, il va s'agir de les rassurer quant à leurs pratiques qui ne sont pas forcément à risque et donc ici nous ferons surtout de l'éducation à la santé sexuelle.

Nous avons aussi des demandes de parents d'élèves qui nous téléphonent pour avoir des renseignements sur l'homophobie car leur enfant ont des devoirs à faire en cours de moral ou de religion.

Les sujets de ces appels ainsi que les réponses apportées sont rassemblés dans un cahier de liaison qui permet de rester connecté avec les diverses réalités vécues par nos publics, et ainsi contribuer à une récolte des données sur leurs attentes et besoins.

De même, les bureaux Ex Aequo sont ouverts à tous. Que ce soit pour poser des questions, demander conseil ou pour profiter de l'espace **bibliothèque** qui offre un nombre intéressant de livres, études, mémoires, rapports ayant pour thème le VIH, les IST ou l'homosexualité en général. Nous accueillons aussi bien des étudiants infirmiers travaillant sur un sujet concernant les IST/VIH, mais aussi des journalistes qui ont besoin de nos ouvrages.

7. La radio (émission "Point G")

Ex Aequo était présent via une chronique de prévention dans l'émission radio « **Le Poing G** » diffusée tous les dimanches de septembre 2013 à juin 2014 (soit au total 38 émissions). Le concept original de cette émission atypique était de consacrer une heure par semaine aux cultures gays, lesbiennes et bisexuelles sans tomber dans les clichés.

Ex Aequo a tenu dans l'émission une chronique prévention et ce chaque semaine, en y abordant différentes thématiques de prévention et de santé sexuelle: dépistage, TPE, TasP, PreP, les IST, des conseils pour entretenir sex toys, les couples sérodiscordants etc.

La diffusion de cette émission était principalement bruxelloise mais avec une diffusion aussi en région montoise (radio Vibration, 107,2 fm avec une audience moyenne de 25.000 auditeurs sur Bruxelles et 10000 sur Mons). Des radios-partenaires se sont jointes au projet pour la diffusion comme Mixx Fm (diffusion sur Charleroi avec une audience de 7500 auditeurs) et Radio Studio one (diffusion sur Namur avec une audience de 5000 auditeurs).

Dans le cadre de la promotion de l'émission, des flyers ont été distribués à Bruxelles et Mons avec le logo des partenaires en ce compris Ex Aequo (750 flyers). De plus, une page facebook a relayé les différentes campagnes d'Ex Aequo.

8. Ex Aequo comme centrale d'achat

En marge de la démarche proactive de « visites de terrains », Ex Aequo continue son rôle de fournisseur de matériel de prévention pour de nombreux lieux commerciaux et de rencontres où la consommation sexuelle est possible (type cruising bars, saunas...).

Sur la période d'activité, 16 établissements (ou soirées) à Bruxelles et en Wallonie ont achetés du matériel.

En Wallonie : Zenhit (sauna situé à Neufchâteau), Spartacus (lieu de consommation sexuelle à Liège), Chaps (lieu de consommation sexuelle à Liège), Le 139 (lieu de consommation sexuelle à Ans), SidaSol (association de prévention santé à Liège) et Alliage (association LGBTI à Liège).

A Bruxelles : Oasis (sauna), Club 3000 (sauna), Spades4 (sauna), La Griffes (sauna), Stamm Bar (lieu de consommation sexuelle), Le Duquesnoy (lieu de consommation sexuelle), la Démence (soirée à consommation sexuelle), Esac (école supérieure des arts du cirque).

De plus, nous avons aussi fourni le matériel de prévention (préservatif et gel) lors de la Démence Cruise durant l'été 2014.

GEL	BRUXELLES	WALLONIE	
SAUNAS	51600	4000	
LIEUX DE CONSOMMATIONS SEXUELLES	49600	10000	
EVENT	8000		
PARTICULIER	48		
ASSOCIATION	3000	3000	
ECOLE			
			TOTAL :
	112248	17000	129248

PRESERVATIF	BRUXELLES	WALLONIE	
SAUNAS	63600	5000	
LIEUX DE CONSOMMATIONS SEXUELLES	62600	10000	
EVENT	10000		
PARTICULIER	580		
ASSOCIATION	3000	1000	
ECOLE	1000		
			TOTAL :
	140780	16000	156780

9. Conclusions

Durant cette période d'activité, Ex Aequo a été 98 fois présentes sur le terrain pour une distribution ou une mise à disposition de plus de 60.000 packs ainsi que près de 10.000 brochures et 10.000 flyers. Un cahier d'intervention permet lors des interventions de résumer en quelques lignes le matériel distribué et les différents échanges avec le public rencontré.

Lorsque l'on regarde les objectifs opérationnels annoncés dans le programme d'activités (augmenter l'utilisation adéquate du préservatif et du gel lubrifiant en favorisant leur accès de manière permanente et équitable, augmenter la proportion des HSH ayant une bonne connaissance en matière de prévention du VIH et des IST et leurs modes de contamination, augmenter la proportion des HSH connaissant leur statut sérologique grâce à un recours adéquat au dépistage tout en travaillant à une meilleure accessibilité et une diversification de ce dernier, augmenter la proportion des HSH connaissant le TPE (Traitement Poste-Exposition) et ses critères de prescription), nous pouvons donc remarquer que le travail de terrain (et ses chiffres) répond entièrement à ces différents objectifs.

SORTIE	TYPE	TOTAL	BRUXELLES	WALLONIE	AUTRES
CENTRALE					
ACHAT	GEL	129248	112248	17000	
CENTRALE					
ACHAT	PRESERVATIF	156780	140780	16000	
SOIREE	PACKS	40900	39600	1300	
SOIREE	BROCHURES	2832	2712	120	
SOIREE	FLYERS	3215	2965	250	
TOURNEE	PACKS	11350	10600	750	
TOURNEE	BROCHURES	2790	2690	100	
TOURNEE	FLYERS	3945	3395	550	
STAND	PACKS	7950	6200	1150	600
STAND	BROCHURES	3985	2715	890	380
STAND	FLYERS	3360	2295	615	450

MATERIEL	TOTAL	BRUXELLES	WALLONIE	AUTRES
GEL	129248	112248	17000	
PRESERVATIF	156780	140780	16000	
PACKS	60200	56400	3200	600
BROCHURES	9607	8117	1110	380
FLYERS	10520	8655	1415	450

F. DYNAMIQUE INTER-ASSOCIATIVE

Chaque trimestre, à l'initiative d'Ex Aeque, des réunions de partage et d'échanges de bonnes pratiques sont organisées avec les associations oeuvrant dans le champ de la prévention VIH/Sida et les associations dont les missions sont plus spécifiquement orientées vers les thématiques LGBT.

Il est à noter que pour la région bilingue de Bruxelles-Capitale, un dialogue permanent est en place avec l'association flamande Sensoa.

L'association s'est par ailleurs investie dans plusieurs projets de partage d'expertise ou de collaboration: participation aux groupes de travail organisés par la Plateforme Prévention Sida pour la mise en place de leurs campagnes de prévention, participation aux petits déjeuners organisés par Modus Vivendi sur le contexte de réduction des risques à Bruxelles, participation aux ateliers de Stratégies Concertées et au comité de pilotage et d'appui méthodologique coordonnées par l'Observatoire du Sida et des sexualités.

G. LE PLAIDOYER

Le plaidoyer est un processus qui a pour but de changer les attitudes, les politiques et les pratiques.

La lutte contre le sida est aussi politique. Ex Aeque doit reprendre son rôle d'opérateur historique pour **influencer les gens, les politiques, les structures et les systèmes**. En proposant des améliorations en son nom propre et au nom des autres associations souhaitant s'engager, à travers un lobbying fort, et en tant que porte-voix de la Communauté LGBT.

1. Table ronde politique du 1^{er} décembre 2013

Cette table ronde faisait suite à une demande exprimée par la Rainbowhouse Brussels en partenariat avec le centre d'expertise flamand Sensoa. En cette journée hautement symbolique du premier décembre, la Rainbowhouse Brussels a jugé utile de réunir le secteur associatif, politique et médical autour de la table pour discuter des attentes, des inquiétudes et des projets des différents secteurs réunis autour de la prévention VIH/Sida et de la lutte contre la sérophobie.

Cette table ronde recouvrait essentiellement la thématique de la prévention auprès du groupe HSH sur la zone géographique de Bruxelles-Capitale. Cette table ronde a été introduite par Madame Fadila Laanan, Ministre en charge de la santé pour la Fédération Wallonie-Bruxelles et par Monsieur Vincent Cordier, du cabinet Onkelinx en charge de la mise en place du Plan National Sida. Madame Laanan a salué l'initiative de la Rainbowhouse Brussels et l'importance de la concertation du secteur associatif bruxellois concernant la thématique de la prévention et de la lutte contre la sérophobie. Elle a également souligné l'importance de se concerter dans la diffusion des messages de prévention qui ont fait l'objet cette année de débats, notamment dans la mise en place de la campagne « Fuck Me I'm Under Treatment ». Monsieur Cordier a rappelé quant à lui les différents axes soutenus par le plan en termes de prévention et de lutte contre la sérophobie. Cette rencontre a pu se mettre en place grâce au soutien de la Ville de Bruxelles.

Resultat :

Cette journée étant non seulement un succès, mais aussi une réelle possibilité de synergies futures. Dans un contexte où la prévention bruxelloise est globalement morcelée entre les associations de prévention, mais aussi dans les relations que ces dernières entretiennent avec le secteur médical et festif, nous estimons que ces rencontres seront d'autant plus utiles à la bonne compréhension mutuelle, mais aussi à l'efficacité des messages dont nous sommes toutes et tous porteurs.

2. EATG au Parlement

Dans le cadre de la semaine européenne de dépistage VIH et à la veille de la Journée Mondiale de la Lutte contre le virus, EATG, Ex-Aequo et Médecins du Monde ont installé un cabinet de consultation mobile sur le parvis du Parlement européen.

Objectif : avec des Tests Rapides d'Orientation Diagnostique (TROD), sensibiliser le grand public, mais surtout les décideurs européens, à la nécessité de se faire dépister. Car aujourd'hui, en Europe, 1 personne sur 3 ignore sa séropositivité : les risques de contamination restent très élevés, les conséquences en termes de santé publique également.

Une prise en charge européenne de la facilitation du dépistage n'est donc pas un luxe pour la Belgique : en 2011, 47% des personnes sur les 1177 personnes infectées (3 par jour) l'avaient appris trop tardivement. Une facilitation de l'accès au dépistage est donc une absolue nécessité.

Parce que l'Union européenne joue un rôle fondamental dans la lutte contre le VIH, les 3 organismes partenaires ont choisi de faire cette action devant le Parlement européen. L'UE organise le partage de bonnes pratiques entre Etats membres, veille sur la santé publique et les Droits de l'Homme.

3. Plaidoyer politique des 20 ans

Les 20 ans de l'association furent l'occasion de rédiger un plaidoyer politique mis à jour et diffusé tant aux politiques qu'aux leaders d'opinion (presse, fédérations, associations militantes etc.).

Ex Aequo a 20 ans...20 ans de TROP !

PLAIDOYER POLITIQUE

20 ans après, NOUS EXIGEONS en matière de VIH/Sida et autres IST:

- **Un CADRE LEGAL et des MOYENS pour arriver au plus vite au DEPISTAGE RAPIDE démedicalisé et gratuit**
- **Un ACCES AUX SOINS équitable**
- **Favoriser l'ACCES A DES TRAITEMENTS RECENTS ET DE QUALITE tout en améliorant leur disponibilité**
- **Elargir l'OFFRE DES OUTILS de prévention**
- **La GRATUITE du vaccin HPV et hépatite B pour les personnes séropositives**
- **Le REMBOURSEMENT des compléments aux traitements antirétroviraux**
- **La création de centres de santé communautaire pour les personnes LGBTQI et de structures d'accueil pour les personnes vivant avec le VIH (en situation précaire et/ou seniors)**

20 ans après, NOUS EXIGEONS dans la lutte contres les discriminations:

- **Un VRAI PLAN NATIONAL de lutte contre l'HOMOPHOBIE en ce compris un volet contre la SEROPHOBIE (avec un message clair adressé aux organismes bancaires ou d'assurances, de même qu'aux fédérations sportives)**
- **Un PLAN structurel de FORMATION OBLIGATOIRE des agents de police et des autres FONCTIONNAIRES en lien avec le public**
- **Des COURS OBLIGATOIRES d'éveil à la sexualité avec un chapitre PREVENTION**
- **En FINIR avec les expulsions de DEMANDEURS D'ASILE SEROPOSITIFS**

Si la lutte contre le Sida est-elle réellement une PRIORITE NATIONALE en Belgique, il faut donc :

DONNER une place centrale à la parole et au vécu des personnes vivant avec le VIH

EN FINIR avec les enveloppes budgétaires fermées (voir réduites) depuis des années et financer le secteur associatif à hauteur des nouveaux besoins de terrain

INNOVER dans la recherche en finançant les institutions médicales et scientifiques sur les nouvelles stratégies de prévention

4. **Communiqués de presse (voir ANNEXE 4) et articles de presse (voir ANNEXE 5)**

G. Bilan et perspectives pour l'ensemble du programme

Depuis l'arrivée d'une nouvelle équipe en mars 2013, notre association a identifié la nécessité de conduire une réflexion profonde sur ses orientations stratégiques, ses paradigmes et méthodes d'intervention.

En effet, nous sommes confrontés à plusieurs défis :

- les HSH représentent l'un des deux groupes les plus touchés par l'épidémie de VIH. Une augmentation du nombre absolu et de la proportion des cas d'infection par contacts homo/bisexuels est observée ces dernières années.
- les moyens disponibles pour la prévention dans ce groupe sont réduits par rapport au travail à accomplir.
- notre association a connu un turn-over important ces dernières années, ce qui a eu pour conséquence une perte d'expertise et une nécessité de former de nouvelles équipes.
- la prévention en milieu gay/HSH est de plus en plus complexe. On observe une lassitude d'une partie du public par rapport aux actions de prévention. Par ailleurs, certains HSH expriment le souhait d'une plus grande intégration des conséquences des avancées thérapeutiques dans les stratégies de prévention.
- l'offre des organismes de prévention doit se diversifier, notamment en termes de dépistage délocalisé et démedicalisé, ce qui nécessite de nouvelles expertises et des collaborations renouvelées avec des associations et des centres de prise en charge spécialisés.

Cependant, de nombreuses ressources et appuis sont disponibles :

- une conscience de l'impérative nécessité de continuer à agir.
- la richesse et l'engagement de ressources historiques de l'association ; experts, bénévoles, administrateurs et membres.

La réflexion en cours nous a d'ores et déjà permis de repenser nos actions tout en redéfinissant les ressources dont l'association a besoin.

Nous pouvons d'ores et déjà identifier certaines pistes que nous souhaitons avoir les moyens d'exploiter à l'avenir :

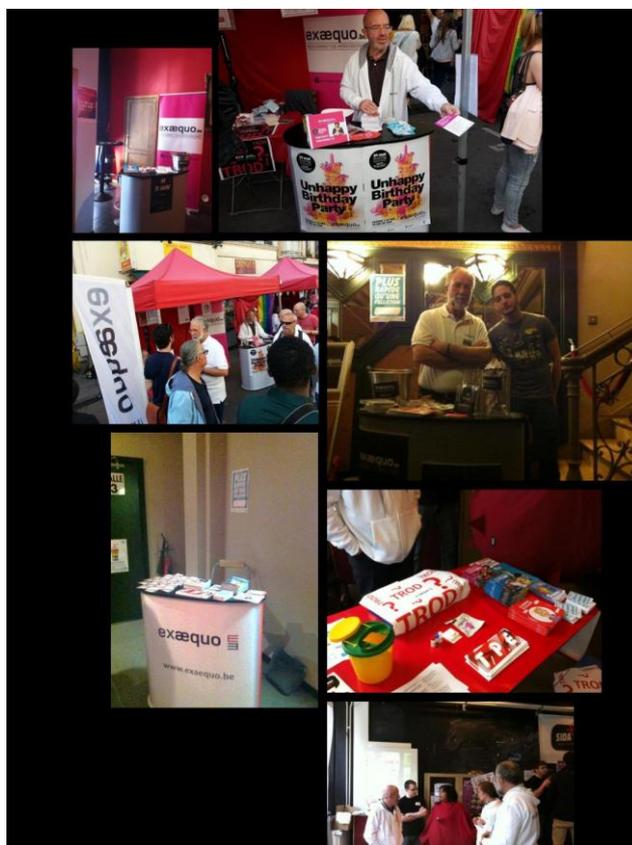
- clarifier l'articulation entre des messages généralistes faciles d'accès et des messages plus pointus destinés à une partie très informée de notre public, notamment en ce qui concerne les avancées biomédicales.
 - continuer à identifier le public HSH non touché par nos campagnes et actions et développer les méthodes afin d'y remédier ; par exemple, accentuer la prévention online.
 - développer l'effet levier qu'est l'intégration des bénévoles dans les actions conduites.
 - dans une perspective d'économie de moyens et d'exploitation des expertises, multiplier les partenariats.
 - améliorer l'efficacité des relais de prévention, notamment en collaboration avec les médecins généralistes.
-

Ex Aequo tient à remercier tous ses volontaires, sans qui l'association n'existerait pas.

Merci aussi à tous les partenaires associatifs et du monde psycho-médico-social pour leur confiance et les échanges constructifs tout au long de ces 12 mois.

Merci aux administrateurs bénévoles et à toutes celles et ceux qui nous aident à travers leurs dons.

Enfin, ce rapport d'activité est aussi rendu possible grâce aux permanents qui ont remis l'association sur les rails en seulement 18 mois: Safia (responsable de projets), Cédric (agent de terrain) et Michael (coordinateur et porte-parole).



Nous sommes tous séroconcernés !